

CERSAIE 2022 Fuar İzlenimleri

Seramiksın Türkiye'den İtalya'ya Uzanan 360 Derece Sanal Tur İle Yeni Bir Müşteri Deneyimi Sunuyor



Dünya genelindeki birçok şirket dijitalleşmeye dair projelerine hız kazandırırken, seramik sektöründeki yeni uygulamalar dönüşüm sürecine müşteri odaklı bakış açısı getirdi. Son olarak 26-30 Eylül'de İtalya'da gerçekleştirilen dünyanın en büyük uluslararası seramik ve banyo mobilyaları etkinliği olan Cersaie Fuarı'na katılan Seramiksın, en yeni karo ve vitrifiye serilerini ilk kez fuarda tanıtırken, fuarı ziyaret edemeyen tüketiciler için de 360 derece sanal tur düzenledi. Dijitalleşmeye dair yenilikleri yalnızca iş süreçleri değil, tüm etkinlik ve faaliyetlerine entegre eden şirket, sanal tur ile kullanıcılara yeni bir deneyim alanı açtıklarını açıkladı. Seramiksın'ın Cersaie fuarındaki satandı, seramiksın.com.tr' de bulunan "Sanal Tur" bölümünden ziyaret edilebiliyor.

Dijitalleşmenin müşterilerin deneyim ve satın alma alışkanlıklarını değiştirdiğini

belirten Seramiksın Direktörü M.Süreyya Çağlar konuyu dair şu açıklamada bulundu: "1994'ten bu yana özgün tasarım ve sürdürülebilirliği esas

olarak üretim yaptığımız karo ve vitrifiye alanındaki en yeni serilerimizi, dünyanın en büyük seramik fuarı olan Cersaie'de sergiledik. Fuarda, banyolarda tasarım



algısını güçlendiren vitrikiye ürünlerimizin yanı sıra, dekorasyonun vazgeçilmezini parlak mermer ve taş görünümünü porselen karolarımıza da yer verdik. Hem sektör profesyonellerini hem de çok sayıda tüketiciyi ağırladığımız fuara gelemeyen ve standımızı ziyaret etmek isteyen müşterilerimiz için de 360 derece sanal tur düzenledik. Böylece kullanıcılarımızın fiziksel olarak orada olmasalar bile o alanı web sitemizden görüntüleyip, standımızı ve ürünlerimizi farklı açılardan incelemelerini sağladık."

Yeni vitrikiye serileri sanal turda da yakından incelenebiliyor

Yaptığı açıklamada ziyaretçilerin hem sanal hem de fiziksel olarak ziyaret edebildikleri stantlarında vitrikiye ürün grubu kapsamındaki iki yeni çanak lavabo modelini ilk kez fuarda tanıttıklarının altını çizen Seramiksan'dan edinilen bilgilere göre seride yer alan Sole ve Form adındaki lavaboları, hem batarya delikli hem de batarya deliksiz olarak üretiliyor. Geniş haznesiyle kullanıcıya rahat, işlevsel bir alan sunarak su akışını kolaylaştıran Satürn lavabo serisine eklenen yeni kanalsız Rim-out asma klozetler ise banyolardaki hijyen ve konforu artırıyor. Hill Akıllı Pisuvar serisine yeni eklenen, mat siyah, mat beyaz ve parlak siyah renklere sahip Rim-out asma klozet ve asma bideler ise birbirini



tamamlayarak bütünsel bir banyo konsepti sunuyor.

Mermer ve taş dokulu karo serilerini fuarda fiziksel dijitalde sanal ziyaretlere açtılar

Seramiksan'ın 2023 için hazırladığı yeniliklerin arasında biri zeminler için, toplam 11 karo serisi bulunuyor. Fuarda sergilenen yedi seride, global tasarım trendine dönüşen parlak mermerleri yüzeylere taşıyan büyük ebatlı karolar

dikkat çekiyor. Bunların arasında mavi damarlı Amos, sofistike görünümlü Bahama, mistik ruha sahip sıcak renklerin hakim olduğu Gıza'nın yanı sıra, Joy ve Rosella gibi seriler yer alıyor. Harmony, Trio ve City serileri ise mat yüzeyleriyle doğal taş dokusunun değişik renk kartelalarını yansıtıyor. Her bir seri renk, doku ve desenleriyle kullanıcıların farklı yaşam tarzlarına hitap ederken, vitrikiye ürünleriyle de birleşerek tasarım bütünlüğü yaratıyor.

