

SERAMİKSAN YAŞAMIN HER ALANINDA KADINLARIN YANINDA

Sürdürülebilir kalkınmanın kadınların aktif yaşama dahiliyle mümkün olduğunu belirten Helvacioğlu, "Seramiksan olarak yaşamın her alanında olduğu gibi kadın istihdamını destekliyor, kadınların iş hayatındaki varlığını ve sürdürülebilirliğini önemsiyoruz. Kadın istihdamına yönelik geliştirdiğimiz uygulamalar sonucunda 2023 yılında kadın çalışan oranını arttırmak hedeflerimiz arasında" dedi.



Görkem HELVACIOĞLU
Seramiksan
Pazarlama Müdürü

rak mevcut değerlerimizi koruduğumuz, herkesin ulaşabileceği, her tarza hitap eden inovatif, kaliteli ve çevreci ürünlerimizi müşterilerimizle buluşturuyoruz. Bugün 76 şehirde 240 mağazamız, 1000'in üzerinde tali bayimiz ve 60 ülkeyi kapsayan ihracat ağıımız ile Türkiye'den Dünya'ya hizmet sunuyoruz. Şu an Türkiye'deki en büyük 5 seramik markasından biri konumundayız.

Pazarlama anlayışının tamamen değiştiği günümüzde Seramiksan gibi Türkiye'ye değer yaratan bir firmanın pazarlama müdürlüğünü yapan Görkem Helvacioğlu'nu tanıyabilir miyiz?

Öncelikle yaptığım işi çok seviyorum; çalışmayı, yeni şeyler üretmeyi, yeni bilgiler öğrenmeyi, öğrendiklerimi paylaşmayı seviyorum. Bu nedenle Boğaziçi Üniversitesi Kimya bölümünden mezun olduktan sonra satış-pazarlama alanında çalışmayı tercih ettim ve yüksek lisansımı da

Galatasaray Üniversitesi Pazarlama İletişimi'nde yaptım. Pazarlama devamlı yenilikleri takip etmeniz ve hızlı olmanız gereken bir alan. Seramiksan da bir çok ilklere imza atan yeniliklerin öncüsü bir firma olduğu için burada çalışmak çok dinamik ve keyifli. Önümüzdeki dönemde Seramiksan ile birlikte daha bir çok yenilikçi projeyi başarıyla hayata geçirmeyi planlıyoruz.

Ürünleriyle toplumun her kesiminin yaşamına dokunan Seramiksan'ın kadın istihdam politikalarından bahsedebilir misiniz?

Kadınlar ve kız çocukları dünya nüfusunun %50'ini oluşturuyor. Bu dünyanın sahip olduğu üretme ve geliştirme potansiyelinin yarısı. Ancak toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin varlığı kadınların ve kız çocuklarının hayata katılımı noktasında en büyük sosyal ve ekonomik engeli oluşturuyor. Çalışma yaşamı ve istihdam, kadınların ekonomik olarak bağımsız olmasıyla beraber sosyal yaşamın tüm alanlarında topluma bir birey olarak katkı sunması açısından son derece önemlidir. İş hayatında çalışan kadınların sayısı her geçen gün artış gösterse de maalesef henüz istenilen düzeyde değil. Seramik sektörü yıllardır kadın çalışanın az olduğu ve iş gücü gerektiren bir sektör ol-



masına rağmen, özellikle son dönemlerde takip ettiği iş uygulamalarıyla bunu kırma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Sektörümüz erkek egemen bir sektör olarak bilinmesine rağmen kadınların marifetli elleriyle şekilleniyor. Özellikle üretim kısmı daha çok erkeklerin çalışmasına elverişli gibi görünse de bu önyargıyı yıkarak üretimde başarılı olan birçok kadın çalışmamız var. Üretimdeki %20 kadın çalışan oranımız tasarım gibi bölümlerde %70'e çıkmaktadır. Seramiksan olarak yaşamın her alanında olduğu gibi kadın istihdamını destekliyor, kadınların iş hayatındaki varlığını ve sürdürülebilirliğini önemsiyoruz. Fabrikalarımızda üretimden, tasarıma, Ar-ge'den, idari kadroya kadar attığımız her adımda kadın emeği var. Türkiye genelindeki Seramiksan showroolarımız da satış personeli ve mağaza müdürü pozisyonlarında kadın çalışan sayımız yüksek. Kadın istihdamına yönelik geliştirdiğimiz uygulamalar sonucunda 2023 yılında da kadın çalışan oranını arttırmak hedeflerimiz arasında.

Kadınların iş dünyasına dahil olmasıyla beraber iş dünyasında ne yönde bir değişim yaşanıyor? Bu süreci nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ekonomide ve sosyal yaşamda sürdürülebilir kalkınmanın sağlanabilmesi, kadınların da yaşamın tüm alanlarına aktif bir şekilde katılımı ile mümkün. Bu alanların içinde kuşkusuz en önemli iş hayatına katılım. Ülkemizde kadının iş hayatına katılımı maalesef halen arzu edilenin çok gerisinde. Eğitimin kadın istihdamında çok önemli bir faktör olduğunu, eğitim seviyesi yükseldikçe kadınların işgücüne daha fazla katıldıklarını görüyoruz. Kadınlar iş yaşamında güçlü duruşlarıyla dikkat çekiyor. Uzmanlıkları ve hayata karşı duruşlarıyla ilham veriyor. Kadınların iş yaşamına dahil olmaları ve yönetici seviyelerinde yer almalarının birçok olumlu etkisinin olduğunu söyleyebilirim. İş yaşamında öncelikle kadın ve erkek oranlarının dengeli olması sağlıklı karar alma süreçlerini de olumlu etkiliyor. Farklı düşünce yapılarındaki çalışanların birikimleri, konuların daha ince, detaylı ve objektif bir şekilde ele alınmasını sağlayarak tüm iş süreçlerine de olumlu katkıda bulunuyor.

Seramiksan Pazarlama Müdürü Görkem Helvacioğlu ile kadın istihdam politikalarından ve kadınlara yönelik pozitif ayrımcılık uygulamalarını ele aldık.

Yüksek üretim kapasitesiyle Türkiye ve dünyada sayılı üreticiler arasında yerini alan Seramiksan'ın kuruluş öyküsünden bahsedebilir misiniz?

Seramiksan, yüz yıllık sanayi geçmişi olan Manisa Turgutlu ekonomisinin önde gelen sanayicilerinden DEMİRDÖVER ailesi tarafından 1990 yılında kurulmuş ve ilk üretimine 1994 yılında başlamıştır. O tarihten itibaren çıktığı bu yolculukta birçok başarıya imza atmış bir markadır. Geride kalan 30 yılı aşkın bir süre içerisinde Türkiye'nin seramik sektöründe önde gelen ilk beş markasından biri olmuştur. Yalnızca seramik değil, porselen karolar, dış cephe kaplamaları, vitriyeye, yapı kimyasalları ve banyo mobilyası ürün grupları ile müşterilerine bütünsel banyo çözümleri sunmaktadır. Seramiksan bugün sadece Türkiye'de değil, Dünya'nın 60'tan fazla ülkesine ihracat gerçekleştiren uluslararası bir marka konumundadır. 1990 yılında kendisine verdiği bir sözle yola çıkan Seramiksan, çıktığı bu yolda Dünya'nın sayılı seramik üreticilerinden biri olmuştur. "İyi Tasarım Herkesi Hakkı" mottosunu savuna-